**CERTIFICADO CIER DE EFICIENCIA ENERGÉTICA**

**2025**

**Formulario para Registro**

Al momento de inscribirse es importante que se *incluya toda la documentación vinculada al programa según se indica en el ítem* 4) del Manual.

Las postulaciones, incluyendo este formulario y toda la documentación vinculada al programa o proyecto, deben ser enviadas a: [eficienciaenergetica@cier.org](mailto:eficienciaenergetica@cier.org)

|  |
| --- |
| 1. **Empresa:**   (Nombre de la empresa) |
|  |
| 1. **País:** |
|  |
| 1. **Representante de la empresa al Certificado CIER Eficiencia Energética**   (Indicar nombre, cargo, correo electrónico y teléfono)**:** |
|  |
| 1. **Descripción de la empresa (Máx. 500 palabras)**   (Describa brevemente a la empresa incluyendo, entre otros: año de creación; tipo de empresa (distribuidora, transmisora, etc.); cantidad de empleados; GWh vendidos, etc. |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. **Categoría de participación al Certificado** | | |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | |  |  | Programas EE para el sector de industrial | |  |  | Programas EE para los sectores gobierno, comercio y servicios | |  |  | Programas EE para el sector residencial | |  |  | Programas Educativos | |  |  | Programas de Comunicación | |  |  | Programas de EE para el transporte | | | |
| 1. **Comunicación hacia el sector donde participa por el certificado, en materia de uso eficiente de la energía, metas y logros alcanzados. (Máx. 500 palabras).**   (Describa brevemente las acciones de comunicación externa realizadas por la organización durante el último año en relación con la eficiencia energética y su participación en el proceso de obtención del Certificado CIER de Eficiencia Energética).  Incluya información sobre los siguientes aspectos:  **Canales y formatos utilizados:** correos electrónicos, artículos en medios de comunicación, campañas publicitarias, redes sociales, actividades con la comunidad, etc.  **Contenido difundido:** mensajes clave relacionados con el uso eficiente de la energía, iniciativas implementadas, logros alcanzados y buenas prácticas replicables.  **Público objetivo:** indique a quién estuvo dirigida la comunicación (clientes, proveedores, empleados, comunidad, sector productivo, etc.).  **Metas de comunicación:** describa los objetivos específicos de la estrategia de difusión (por ejemplo, sensibilización, posicionamiento institucional, rendición de cuentas, etc.).  **Resultados y logros obtenidos:** si es posible, aporte indicadores de alcance e impacto (número de personas alcanzadas, visualizaciones, niveles de interacción, etc.).  Se recomienda incluir **imágenes, gráficos u otros elementos visuales** que evidencien el esfuerzo de comunicación realizado, así como **enlaces a los materiales de difusión utilizados** (ej. publicaciones en línea, sitios web, videos, boletines digitales, etc.). **Indique claramente el enlace donde pueda consultarse la información presentada.** | | |
|  | | |
| 1. **¿Su empresa tiene un área o personas dedicadas a actividades de eficiencia energética?**   (Indique si la empresa cuenta con referente/s grupo de trabajo en eficiencia energética) | | |
|  |  | Sí |
|  |  | No |

|  |
| --- |
| 1. **Si la respuesta a la pregunta 7 fue sí, indique la cantidad de personas dedicadas a actividades de eficiencia energética en su empresa/organización** |
|  |
| 1. **Describa si la empresa tiene en su estrategia, visión de corto, mediano y largo plazo en cuanto a eficiencia energética. (Máx. 800 palabras).**   (Describa si la organización cuenta con una estrategia formal que contemple objetivos y líneas de acción en eficiencia energética a corto, mediano y largo plazo.  La descripción debe considerar los siguientes aspectos:  **Visión estratégica:** Indique si la eficiencia energética está integrada en la misión, visión o valores institucionales de la empresa.  **Horizontes de planificación:** Especifique los objetivos y metas definidas para cada uno de los siguientes plazos:   * Corto plazo (hasta 2 años): acciones inmediatas o en curso. * Mediano plazo (2 a 5 años): metas en consolidación, inversiones planificadas, mejoras estructurales. * Largo plazo (más de 5 años): transformación organizacional, innovación tecnológica, carbono neutralidad, etc.   **Instrumentos de planificación utilizados:** planes estratégicos, hojas de ruta energéticas, políticas internas, planes de acción climática o similares.  **Articulación con estándares o políticas nacionales/internacionales**: indique si la estrategia se alinea con ISO 50001, metas nacionales de eficiencia energética, ODS, etc.  **Seguimiento y gobernanza:** mecanismos de control y evaluación, responsables internos, frecuencia de revisión.  Si existe documentación formal que respalde esta estrategia (plan estratégico, políticas corporativas, informes públicos, etc.), incluya el enlace donde pueda consultarse la información, así como anexos o evidencias que refuercen lo descrito). |
|  |
| 1. **Nombre del programa propuesto al CERTIFICADO CIER EFICIENCIA ENERGETICA en la categoría participante y explicación de este.**   Incluir detalles de tecnologías promovidas, promoción de gestión energética inteligente, estandarización y mejores prácticas promovidas, como realizan la capacitación y transferencia de conocimientos y como realizan la participación y colaboración. Se recomienda incluir documentos, enlaces y/o anexos que sustenten la información proporcionada, como brochures del programa, presentaciones institucionales, estudios de caso o resultados publicados. **(Máx. 800 palabras)** |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. **¿Apoya su organización a las empresas del sector industrial con la implementación del Sistemas de Gestión Energética-ISO 50001?**   (Responda si es participación para sectores industria, comercio y servicios) | | |
|  |  | Sí |
|  |  | No |
| 1. **Ahorros energéticos y reducción de emisiones en el marco de los programas de eficiencia energética**   (Indique los ahorros energéticos alcanzados por la organización como resultado de las medidas implementadas en eficiencia energética dentro de los sectores que aplican al Certificado CIER.  La información debe presentarse con base en los siguientes elementos:  **a. Ahorros energéticos totales**  Reporte los ahorros logrados en energía final, expresados en GWh/año.  En caso de medidas térmicas, puede expresarse también en unidades equivalentes (ej. GJ, litros de combustible, m³ de gas), indicando el factor de conversión utilizado.  **b. Peso relativo de los ahorros**  Indique qué porcentaje representan los ahorros energéticos en relación con el consumo total anual de energía de la organización (por ejemplo: “los ahorros representan el 12,5 % del consumo total energético del año base”).  **c. Ahorros en emisiones de CO₂**  Estime la reducción de emisiones de dióxido de carbono (CO₂) generada por la implementación de las medidas de eficiencia energética, expresada en toneladas de CO₂ evitadas por año.  Se sugiere utilizar factores de emisión nacionales o internacionales reconocidos (ej. IPCC, IEA, herramienta RETScreen), e indicar la fuente utilizada.  **d. Periodo de referencia**  Especifique el período de implementación de las medidas (ej. 2023-2024) y el año base utilizado para comparación.  **e. Metodología utilizada para la estimación**  Indique brevemente si se ha utilizado alguna metodología específica para el cálculo de los ahorros energéticos (ej. IPMVP, balance energético, monitoreo directo, estimación basada en fabricantes, etc.). | | |
|  | | |