**CERTIFICADO CIER DE EFICIÊNCIA ENERGÉTICA**

**2025**

**Formulário de Inscrição**

*No momento da inscrição é importante incluir toda a documentação complementar vinculada ao programa/projeto (vídeo, apresentação, infográfico etc.) que permita uma avaliação adequada do programa/projeto.*

As inscrições, incluindo este formulário e toda a documentação relacionada ao programa ou projeto, devem ser enviadas para: eficienciaenergetica@cier.org

|  |
| --- |
| 1. **Empresa:**

(Nome da empresa) |
|  |
| 1. **País:**
 |
|  |
| 1. **Representante da empresa ao Certificado CIER de Eficiência Energética** (Indicar nome, cargo, e-mail e telefone)**:**
 |
|  |
| 1. **Descrição da empresa (Máx. 500 palavras)**

(Descreva resumidamente a empresa, incluindo, entre outros: ano de criação; tipo de empresa (distribuidora, transmissora, ministério etc.); número de funcionários; GWh vendidos etc.) |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Categoria de participação ao Certificado**
 |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Programas de EE para o setor industrial |
|  |  | Programas de EE para os setores governo, comércio e serviços |
|  |  | Programas de EE para o setor residencial |
|  |  | Programas Educacionais |
|  |  | Programas de Comunicação |
|  |  | Programas de EE para transporte |

 |

|  |
| --- |
| 1. **Comunicação ao setor onde participa para obtenção do certificado, a respeito do uso eficiente de energia, metas e conquistas alcançadas. (Máx. 500 palavras).**

(Descreva resumidamente as ações de comunicação externa realizadas pela organização durante o último ano em relação à eficiência energética e sua participação no processo de obtenção do Certificado CIER de Eficiência Energética.)Inclua informações sobre os seguintes aspectos:* **Canais e formatos utilizados:** e-mails, artigos na mídia, campanhas publicitárias, mídias sociais, atividades comunitárias etc.
* **Conteúdo de divulgação:** Mensagens-chave relacionadas à utilização eficiente da energia, iniciativas implementadas, conquistas e melhores práticas replicáveis.
* **Público-alvo:** Indique a quem a comunicação foi direcionada (clientes, fornecedores, colaboradores, comunidade, setor produtivo etc.).
* **Objetivos da comunicação:** Descreva os objetivos específicos da estratégia de divulgação (por exemplo, sensibilização, posicionamento institucional, responsabilização etc.).
* **Resultados e conquistas:** Se possível, forneça indicadores de alcance e impacto (número de pessoas alcançadas, visualizações, níveis de engajamento etc.).

Recomenda-se incluir imagens, gráficos ou outros elementos visuais que demonstrem os esforços de comunicação realizados, bem como links para os materiais de divulgação utilizados (por exemplo, publicações online, sites, vídeos, boletins digitais etc.). Indique claramente o link onde as informações podem ser encontradas. |
|  |
| 1. **Sua empresa possui uma área ou pessoas dedicadas às atividades de eficiência energética?**

(Indique se a empresa possui grupo/s de trabalho dedicados à eficiência energética) |
|  |  | Sim |
|  |  | Não |

|  |
| --- |
| 1. **Se a resposta à pergunta 7 foi sim, indique o número de pessoas dedicadas às atividades de eficiência energética na sua empresa/organização**
 |
|  |
| 1. **Descrever se a empresa possui em sua estratégia uma visão de curto, médio e longo prazo em relação à eficiência energética. (Máx. 800 palavras).**

(Descreva se a organização possui uma estratégia formal que inclua objetivos e linhas de ação de eficiência energética de curto, médio e longo prazo.)A descrição deve considerar os seguintes aspectos:**Visão estratégica:** Indique se a eficiência energética está integrada à missão, visão ou valores institucionais da empresa.**Horizontes de planejamento:** Especifique os objetivos e metas definidos para cada um dos seguintes horizontes temporais:* Curto prazo (até 2 anos): ações imediatas ou contínuas.
* Médio prazo (2 a 5 anos): metas de consolidação, investimentos planejados, melhorias estruturais.
* Longo prazo (mais de 5 anos): transformação organizacional, inovação tecnológica, neutralidade de carbono etc.

**Instrumentos de planejamento utilizados:** planos estratégicos, roteiros energéticos, políticas internas, planos de ação climática ou similares.Alinhamento com normas ou políticas nacionais/internacionais: Indique se a estratégia está alinhada com a ISO 50001, metas nacionais de eficiência energética, ODS etc.**Monitoramento e governança:** mecanismos de controle e avaliação, responsáveis internos, periodicidade de revisão.Caso haja documentação formal que suporte essa estratégia (plano estratégico, políticas corporativas, relatórios públicos etc.), inclua o link onde a informação pode ser encontrada, bem como anexos ou evidências que reforcem o descrito. |
|  |
| 1. **Nome do programa proposto para o CERTIFICADO CIER DE EFICIÊNCIA ENERGÉTICA na categoria participante e explicação dele.**

Inclua detalhes sobre as tecnologias promovidas, a promoção da gestão energética inteligente, padronização e melhores práticas promovidas, como realizam treinamento e transferência de conhecimento e como realizam a participação e colaboração. Recomenda-se incluir documentos, links e/ou anexos que apoiem as informações fornecidas, como folhetos do programa, apresentações institucionais, estudos de caso ou resultados publicados. (Máx. 800 palavras) |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **A sua organização apoia empresas do setor industrial, comércio e serviços na implementação de Sistemas de Gestão de Energia (ISO 50001)?**

(Responda se a participação se aplica aos setores industrial, comercial e de serviços.) |
|  |  | Sim |
|  |  | Não |

|  |
| --- |
| 1. **Energia economizada e redução de emissões no âmbito dos Programas de Eficiência Energética**

(Indique a energia economizada pela organização em decorrência das medidas de eficiência energética implementadas nos setores que se candidatam ao Certificado CIER.)As informações devem ser apresentadas com base nos seguintes elementos:**a. Energia economizada total**Indique a energia economizada obtida em energia final, expressa em GWh/ano.No caso de medidas térmicas, estas também podem ser expressas em unidades equivalentes (ex.: GJ, litros de combustível, m³ de gás), indicando o fator de conversão utilizado.**b. Peso Relativo da energia economizada**Indique o percentual da energia economizada em relação ao consumo total anual de energia da organização (por exemplo: "a energia economizada representa 12,5% do consumo total de energia do ano-base").**c. Emissões economizadas de CO₂**Estime a redução de emissões de dióxido de carbono (CO₂) gerada pela implementação de medidas de eficiência energética, expressa em toneladas de CO₂ evitadas por ano.Sugere-se a utilização de fatores de emissão nacionais ou internacionais reconhecidos (por exemplo, IPCC, IEA, ferramenta RETScreen) e indique a fonte utilizada.**d. Período de Referência**Especifique o período de implementação das medidas (por exemplo, 2023-2024) e o ano-base utilizado para comparação.**e. Metodologia Utilizada para estimativa**Indique resumidamente se uma metodologia específica foi utilizada para calcular a energia economizada (por exemplo, IPMVP, balanço energético, monitoramento direto, estimativa baseada no fabricante, etc.). |
|  |